

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
„Camel for Ploom 3+3 04.2025 - Inmedio

§ 1

Zasady ogólne

1. Niepubliczny program „Camel for Ploom 3+3 04.2025 - Inmedio [„**Program**”] jest prowadzony przez JTI Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Starym Gostkowie 42, 99-220 Wartkowice wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000007441, przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział KRS, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 200.000.000 zł, NIP:8280001819, BDO 000007217 [„**Organizator**” lub „**JTI**”]. Program jest kierowany wyłącznie do zainteresowanych pełnoletnich osób nabywających wyroby tytoniowe lub papierosy elektroniczne [„**Uczestnicy**” lub „**Konsumenci**”], spełniających warunki określone w ust. 8 poniżej.
2. Zasady Programu określa niniejszy regulamin [„**Regulamin**”].
3. Programem są objęte wyłącznie wkłady tytoniowe Camel for Ploom w wariantach dostępnych w Punktach Sprzedaży Sieci w trakcie trwania Programu, przeznaczone do użytku z urządzeniem Ploom X Advanced, w opakowaniach z oznaczeniami w języku polskim [„**Produkty**”].
4. Etap Programu obejmujący nabycie przez Uczestnika Produktów na warunkach określonych w Programie będzie prowadzony w wybranych punktach sprzedaży detalicznej [„**PSD**”] prowadzonych pod nazwą Inmedio, Inmedio Trendy, Inmedio Top&Pop, Inmedio SoCoffee Park, Relay, 1minute, 1minute Smacznego, Hubiz, Discover, Virgin, podmiotów współpracujących z **Inmedio Services sp. z o.o.** [„**Sieć**”].
5. Programem będą objęte PSD, w których są dostępne Produkty i będzie obsługiwany przez sprzedawców w tych PSD.
6. Program będzie trwać od 01.04.2025r. do wyczerpania przewidzianej w Programie puli rabatów lub do wyczerpania w PSD objętych Programem całego asortymentu Produktów, jednak nie dłużej niż do 30.04.2025r.
7. Rodzaj i liczba rabatów dostępnych w Programie:
 - a. rodzaj: rabat upoważnia Uczestnika do zakupu w ramach jednej transakcji sześciu (6) dowolnych Produktów (zgodnie z dostępnością w danym momencie w danym PSD) w cenie nieprzekraczającej ceny maksymalnej wynoszącej 43,50 zł brutto [„**Rabat**”];
 - b. liczba: 5 000 rabatów, niemniej Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia puli rabatów w trakcie trwania Programu.
8. Program jest dedykowany dla pełnoletnich konsumentów wyrobów tytoniowych, którzy zostaną poinformowani i wyrażą zainteresowanie Programem w ramach indywidualnej komunikacji.
9. Program będzie przeprowadzony zgodnie z następującymi zasadami:
 - a. Sprzedawca w PSD – w ramach niepublicznej komunikacji z zainteresowanym, pełnoletnim Konsumentem wyrobów tytoniowych lub papierosów elektronicznych –

zaprasza Konsumenta do Programu, a jeżeli Konsument wyrazi zainteresowanie, przedstawia mu warunki Programu.

- b. Konsument ma możliwość skorzystania z rabatów, jeśli spełni następujące warunki:
 - i. zakupi w ramach jednej transakcji sześć (6) paczek wkładów tytoniowych Camel for Ploom różnych rodzajów.

- 10. Z każdego rabatu można skorzystać jeden raz w ramach jednej transakcji.
- 11. W przypadku rezygnacji z realizacji Rabatu, nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.
- 12. Rabat można wykorzystać wyłącznie w czasie trwania Programu.
- 13. W celu wyeliminowania wątpliwości Organizator potwierdza, że w każdym PSD mogą być stosowane korzystniejsze dla Konsumentów warunki nabycia Produktów niż wynikające z zasad Programu.

§ 2

Informowanie o Programie

- 1. Regulamin Programu będzie dostępny u sprzedawcy.
- 2. Ponadto Regulamin Programu jest dostępny u Organizatora pod adresem: JTI Polska Sp. z o.o., Żelazna 51/53, 00-841 Warszawa.

§ 3

Reklamacje

- 1. Konsument może wystąpić z reklamacją dotyczącą Programu na adres kontakt@ploom.pl lub pisemnie na adres JTI Polska Sp. z o.o., Żelazna 51/53, 00-841 Warszawa. Reklamacja będzie rozpatrzona w terminie do 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora. Konsument zostanie powiadomiony o wyniku złożonej reklamacji drogą elektroniczną bądź listem poleconym wysłanym na adres wskazany w reklamacji, w zależności od sposobu wysłania reklamacji przez Konsumenta.
- 2. W odniesieniu do niezgodności produktów z umową, Konsument może również złożyć reklamację w PSD zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- 3. Konsument ma prawo dochodzić roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Złożenie reklamacji nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń przez Konsumenta przed sądem.

§ 4

Postanowienia końcowe

- 1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

Warszawa, 31.03.2025r.

Organizator:

JTI Polska Sp. z o.o.

Żelazna 51/53

00-841 Warszawa

DANE OSOBOWE – ZASADY PRZETWARZANIA

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj. JTI Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Starym Gostkowie 42, 99-220 Wartkowice. W związku z udziałem w Programie przetwarzane będą wyłącznie niezbędne dane osobowe.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Danych Osobowych, z którym można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących danych osobowych pod adresem: iod@jti.com
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu:
 - a. prowadzenia Programu i realizacji obowiązków JTI zgodnie z Regulaminem Programu, w szczególności ustalenia prawa do premii i jej wydania - do końca okresu rozliczania (art. 6 ust. 1 pkt b) Rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”)), realizacji obowiązków prawnych JTI, w szczególności obowiązków podatkowych - przez okres 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO)
 - b. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami jakie JTI albo Państwo mogą mieć w stosunku do siebie w związku z uczestnictwem w Programie – przez okres 6 lat od końca roku kalendarzowego, w którym Program został zakończony i rozliczony (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Niezwłocznie po zrealizowaniu celów, w jakich dane osobowe Uczestników będą służyły, dane te będą trwale usunięte lub poddane animizacji, z zastrzeżeniem postanowień odrębnych przepisów prawa. Nie dotyczy to danych przetwarzanych przez Administratora w innych celach.
5. **Każdemu, czyje dane osobowe są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania, prawo do przeniesienia danych, a także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W celu uzyskania dalszych informacji o przysługujących prawach i sposobach ich realizacji, lub w razie jakichkolwiek innych pytań lub żądań, prosimy o kontakt pod adresem iod@jti.com.**
6. Przewidywanymi odbiorcami danych są podmioty, którym JTI powierzy przetwarzanie danych, w tym podmioty współpracujące przy przeprowadzeniu Programu, a także organy administracji skarbowej czy doradcy Organizatora.
7. Przekazanie danych osobowych niezbędnych do realizacji zasad Programu nie jest obowiązkowe, niemniej odmowa podania uniemożliwia udział w Programie.